

Le succès suit Airfield à la trace

04/12/2010



Arnaud Bellaire, le créateur d'Airfield

La société luxembourgeoise Airfield a obtenu la semaine dernière le 1er RFID Award lors d'un salon de la Traçabilité à Paris, une vraie récompense pour cette jeune société encore hébergée au Technoport du CRP Henri-Tudor à Esch-sur-Alzette.

De notre journaliste Delphine Dard

La société Airfield est née il y a quatre ans de l'imagination d'Arnaud Bellaire. Ce Champenois d'origine, ingénieur en informatique, a fait ses armes à Nancy avant de rejoindre l'équipe du CRP Tudor. Sur place, on lui demande de concevoir un système pour permettre à des grappes d'entreprises d'obtenir un avantage concurrentiel grâce aux technologies. Arnaud Bellaire pense alors aux puces RFID, sortes de codes-barres intelligents, elles permettent à des objets d'interagir ensemble et de communiquer avec un ordinateur. Les cartes e-go à Luxembourg ou les badges qui ouvrent les casiers des piscines sont équipés de ces fameuses puces. Passionné par ces puces et persuadé que leur application peut faciliter la vie des entreprises, Arnaud Bellaire crée Airfield.

Obtenir un prix est donc une reconnaissance du travail de cette petite entreprise de quatre personnes. Elle a gagné ce prix grâce au projet qu'elle a mis en place pour l'entreprise Viessmann située en Moselle. Airfield lui a proposé d'équiper chacun de ses produits de puces RFID de sorte qu'ils sont mieux suivis de la fabrication à leur envoi. Pour une entreprise, qui traite 1800 produits par jour, ne pas faire d'erreur est en effet primordial.

Solution sur mesure pour ArcelorMittal

Airfield ne crée pas les puces RFID qui coûtent en moyenne dix cents pièce, la société se définit comme étant un architecte RFID. Elle invente des solutions pour intégrer la RFID dans une entreprise pour lui faciliter le travail. Les puces sont prisées dans l'industrie et plus particulièrement dans la logistique. Airfield a d'ailleurs mis au point un système pour ArcelorMittal afin de lui permettre de mieux gérer les produits au fil du cycle de production..

«ArcelorMittal est un groupe mondial mais nous sommes les seuls à leur avoir proposé cette idée», souligne Arnaud Bellaire pour montrer que la RFID aussi révolutionnaire soit-elle est encore peu utilisée.

Airfield a également inventé un système pour permettre aux géomètres de détecter les réseaux de gaz ou électriques souterrains afin de faire des travaux sans percer par accident une conduite. Et demain, Airfield imagine pourquoi pas de permettre aux amateurs de réseaux virtuels de «twitter» sur des bornes où le visiteur suivant pourra savoir qui est passé avant lui et ce qu'il a dit.